

初心者向けアフィリエイト副業ブログの記事ネタと構成案：調査レポート

1. 想定読者のペルソナ（どんな人か・悩みや動機）

副業ブログを始めようとしている読者層：20～40代の会社員が中心。近年は企業の副業解禁も進み、手軽に始められる副業としてアフィリエイトブログに注目する社会人が増えています^①。月1～5万円程度の副収入を目標に「自分でもお金を稼げるようになりたい」と考える人が多く、まずは「月3万円くらい稼いでみたい」という動機が典型です^②^③。副業収入で趣味や生活費に充てたい、将来的な収入の柱に育てたいといった期待を抱いています。

抱えている悩み・不安：初めての副業には期待と不安が入り混じります^④。具体的には、「ブログ副業で本当に稼げるのか^⑤。自分にも始められるのか？」といった成果や難易度への疑問、**時間やスキルへの不安**があります。文章を書くのは初めてだったり、IT知識が乏しかったりするため「自分に続けられるだろうか」と心配です。また「**副業が会社にバレないか**」や税金・法律面でのリスクも気にしています^⑤。さらに「アフィリエイトはもう稼げないのでは？（オワコンでは？）」という噂を耳にして尻込みするケースもありますが、実際には正しい方法で実践すれば十分稼ぐチャンスがあります^⑥。総じて、「できればリスク少なく隙間時間で副収入を得たい」という思いが強い一方、「本当に成果が出るのか？自分にできるのか？」という不安を抱えるのが典型的なペルソナです。

2. 初心者が実際に検索しているニーズ・悩み

初心者はアフィリエイトブログに関して様々な疑問を検索エンジンで調べています。特に多いニーズや悩みは以下のようなものです。

- ・**基本的な始め方や仕組みに関する疑問：**「ブログの始め方」「アフィリエイトとは？」「初心者でもブログで稼げる？」「ブログのメリット・デメリットは？」といったキーワードが検索されています^⑦。例えば「ブログ 始め方 副業」「アフィリエイト 初心者 稼げるのか」といった形で、「自分にも始められるのか」「どんな手順で収入が得られるのか」を知りたい人が多いです。
- ・**ブログ運営方法やコンテンツに関する悩み：**ブログを開設してみたものの「何を書けばいいか迷っている」「SEO対策ってどうしたらいいの？」「読まれやすい記事の書き方がわからない」といった声も頻出します^⑧。具体的な検索例としては「ブログ 記事ネタ 無い」「ブログ アクセス 増やし方 初心者」「記事 書き方 コツ」など、コンテンツ作りや集客のコツを求めるニーズです。
- ・**収益・安全面への不安や具体的な問題：**「副業ブログは稼げないって本当？」「副業ブログって会社にバレる？」といった切実な疑問もよく検索されています^⑤。他にも「ブログ 収益化 どれくらい時間」「アフィリエイト 平均収入」「副業 ブログ 確定申告」など、どのくらい稼げるのか・収入が出た場合の手続き・リスクに関するキーワードも多いです。初心者は**稼げない原因や成功までの期間**を調べたり、**会社に知られず副業を行う方法**（住民税の対策など）を模索したりしています。^⑤のように「稼げます！会社にもバレません！」と断言する情報も多く、これらをヒントに不安解消しようとしている様子がうかがえます。

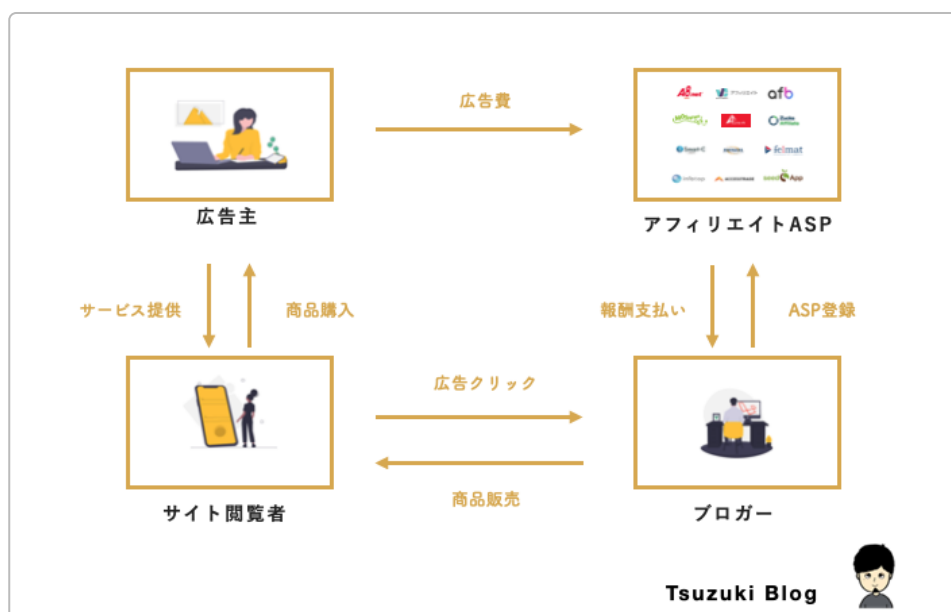
こうした検索ニーズに応える形で、初心者向けのブログ記事やQ&Aが多数作られており、初級者はそれらを手がかりにブログ運営をスタートさせています。

3. 話題の切り口や最新トレンド傾向

最近の副業・アフィリエイト業界では、初心者向けに以下のようなテーマやコンテンツの切り口が注目されています。

- **AI活用・効率化のトレンド:** 2023年以降、ChatGPTに代表される生成AIの登場でブログ記事作成のハードルが大きく下がりがつつあります⁹。AIを使って記事の下書きを作成し、効率よく量産する手法が話題になっています。「ChatGPT×ブログで〇万円稼いだ」といった成功談も登場し、「**今から始めても半年～1年で月数万円稼げるようになった**」という前向きな情報発信が増えています⁶。「ブログはオワコンではない、AIを味方につければ初心者でも十分稼げる」という切り口で、希望を持って取り組む人が増えているのがトレンドです。
- **「ブログオワコン」論争と実情:** 一時期「ブログ副業は稼げない」「オワコンだ」という噂がSNS等で話題になりましたが、現在のトップブロガーたちはそれを否定する動きを見せています¹⁰。実際に「**ブログは普通に稼げます**」¹⁰と経験者が発信したり、最新ノウハウを共有することで、新規参入者の不安を払拭する流れがあります。このため「**正しい戦略を取れば今からでもチャンスがある**」という前提でコンテンツが作られる傾向にあります。
- **穴場ジャンル・特化ブログの重視:** 競合過多の中で成果を出すには**ジャンル選び**が重要という考えが浸透しています。需要が大きいジャンルはライバルも多く稼ぎにくい一方、需要が小さすぎるとアクセスが伸びません¹¹。そこで最近では「**ライバルが少なく稼ぎやすい穴場ジャンル**」を探して特化ブログを作る切り口が注目されています¹²。「初心者でも稼げる穴場ジャンル〇選【2024年最新版】」といった記事が人気で、**専門性の高い特化型ブログ**のメリットが語られる傾向があります。例えばプログラミングスクールや電子書籍など特定分野に絞り、競合が少ない市場で勝負する戦略です。
- **収益直結型コンテンツの流行:** ユーザーの購買意欲が高いキーワードを狙った「**おすすめ〇〇ランキング**」「**〇〇比較**」「**〇〇の口コミ・評判**」といったコンテンツ形式が依然人気です。¹³でも指摘されているように、「おすすめ」「比較」「口コミ」といったキーワードは商品購入の直前行動を匂わす強い意図を持つため、収益化に直結しやすいとされています。初心者向けの情報発信でも「**〇〇おすすめベスト5**」「**徹底比較**」「**～してみたレビュー**」などの商品紹介系記事がトレンドで、テンプレート化された比較表やランキング表を用いるケースが増えています。
- **コンテンツ品質・信頼性への志向:** Googleの検索アルゴリズムではE-E-A-T（経験・専門性・権威性・信頼性）の重要性が高まっており、ブロガー達も**読者にとって有益で信頼できる記事作り**を意識するようになっています。「読者の悩みに的確に答える」「自分の体験を交えた独自性」「知りたい情報を網羅」「読みやすい構成」といった要素を満たす**高品質な記事**が評価されやすいとの認識が広がっています¹⁴。そのため、単なる商品紹介だけでなく**実体験に基づくレビューやデータの提示**、権威ある情報源の引用、プロフィール公開による信頼性確保などの工夫がトレンドです。初心者向け記事でも「自分で試してみました」「〇〇の専門家に取材しました」といった切り口が増えています。
- **SNS・コミュニティ活用の傾向:** ブログ単体ではなく、**Twitter(X)**や**Instagram**、YouTubeなど他媒体と連携して集客・ブランディングする流れも盛り上がっています。例えばTwitterで日々ブログ運営ノウハウや成果を発信しフォロワーを集めたり、Instagramでライフスタイル込みで商品PRしてブログに誘導する手法です。SNS運用によって検索エンジン以外からの流入経路を確保しつつ、自身の**発信者ブランド**を高める戦略が注目されています。またYouTubeでブログ内容を動画で解説したり、オンラインコミュニティ（サロン）で初心者同士交流しながら学ぶケースもあり、**マルチプラットフォーム展開**が副業ブロガーのトレンドの一つとなっています。

4. 競合上位記事の構成パターン分析



多くの上位表示されている競合記事は、初心者に寄り添った**定型的な構成**を持っています。まず冒頭では**アフィリエイトの仕組み**を図解するなど基本知識の解説から入り、例えば広告主・ASP・ブロガー・読者の関係を示し「あなたのブログ経由で商品が売れたら報酬がもらえる」という流れを視覚的に説明しています¹⁵。このように基礎を丁寧に押さえた上で、具体的な始め方やノウハウへ進む構成が一般的です。以下に、競合上位の記事に共通する構成パターンの例を挙げます。

- ・**導入・読者の共感喚起:** まず記事の冒頭で「情報が多すぎて何から始めれば良いかわからない……」など、初心者が抱える疑問を代弁しつつ、本記事で解決する内容を提示します¹⁶。筆者の実績や記事の信頼性に触れ、「この記事を読めば〇〇がわかります」と宣言して読者の興味を引きます。
- ・**アフィリエイトの基本解説:** 次に「アフィリエイトとは？」と題して仕組みを解説する段落がよく設けられます。例えば「アフィリエイトとは成果報酬型広告の一つです」と定義し、「**あなたのサイト訪問者が広告から商品を購入すると報酬が発生する仕組み**」と簡潔に説明します¹⁷。場合によってはメリット・デメリットにも触れ、「**初期投資が少ない**」「**誰でも始めやすい**」など利点と、「**結果が出るまで時間がかかる**」等の注意点を箇条書きで示します¹⁸¹⁹。この基本パートで読者の前提知識を揃え、不安を和らげる狙いがあります。
- ・**準備ステップ（ブログ開設）:** 基礎理解のあとは**ブログを実際に開設する手順**を解説します。多くの記事では「**ブログサービスの選び方**」として**WordPress（有料ブログ）と無料ブログの比較**から入り、両者のメリット・デメリットを整理しています²⁰。結論としては広告収入目的なら**カスタマイズ性の高いWordPressがおすすめ**と案内し、独自ドメイン取得やレンタルサーバー契約の手順に進みます。例えばエックスサーバー等の具体的なレンタルサーバー名や、WordPressのインストール方法、初期設定（テーマの導入やプラグイン設定）まで**図解入りの手順**で丁寧に説明する記事が上位に多いです²¹。
- ・**ジャンル・記事ネタの決め方:** ブログ開設後に「何を発信するか（ジャンル選定）」の重要性に触れる構成も一般的です。例えば「**まずはブログで扱うテーマ・ジャンルを決めましょう**」として、自分の興味や需要、市場規模を考慮するよう助言します²²。「特化ブログ vs 雑記ブログのどちらが良いか？」という典型的な疑問に答えるQ&A形式になっている記事もあります²³。このパートでは**キーワード選定**にも話題が及び、「**需要があり競合が比較的弱いテーマを狙うと良い**」といったアドバイスが語られます。

- 記事の書き方・SEO対策:** 次の大きな山場は**コンテンツの作り方**です。多くの記事でH2見出しとして「**記事の書き方**」や「**SEOを意識した記事作成**」が扱われます。具体的には**キーワード選定の手順**（関連キーワードの探し方、検索意図の考察）を解説し²⁴、その上で**記事構成のテンプレート**（例：タイトルの付け方、見出しH2/H3の構成、読者の悩み→解決策→商品の紹介→行動促進の流れなど）を示します。「見出しにキーワードを入れる」「箇条書きを使って読みやすくする」「体験談やデータを入れて信頼性を出す」など、初心者が押さえるべき**ライティングのコツ**を列挙するケースも多いです¹⁴。また**内部リンク**や**記事数**にも触れ、「まずは〇〇記事を書こう」「関連する記事同士をリンクさせ回遊性を高めよう」といったアドバイスが散見されます。
- 収益化の方法（広告の選び方・貼り方）:** ブログにある程度記事が揃った段階で、「**いよいよ収益化する方法**」としてアフィリエイト広告の導入手順を解説します。ここでは大手ASPへの登録方法をスクリーンショットつきで紹介し、**定番のASP（A8.netやもしもアフィリエイト等）5社**の特徴を一覧にまとめておすすめするパターンが多いです²⁵。例えば「まずは業界最大手のA8.netに登録しましょう。案件数が圧倒的に多く初心者に最適です²⁶」といった具体的な案内がなされます。ASPによっては登録時にブログの審査がありますが「**10記事ほど公開してから申請すると通りやすい**」などコツも添えられています²⁷。また、**広告リンクの取得と記事への貼り付け方**についても説明があります。広告バナーの貼り方やテキストリンクの例を画像で示し、「商品名+口コミのような収益記事を作り、集客記事から内部リンクで誘導する」戦略に触れる記事もあります²⁸。要するに、「**どのような広告案件を選び、どの位置にどんな形式で貼ると効果的か**」を具体的に教える構成になっています。
- 読者の行動を促すコツ・運営のポイント:** 多くの競合記事は、単に手順を述べるだけでなく**成功するためのコツや継続のポイント**にも言及しています。²⁹にあるように「①目的とテーマを明確に、②書き方のコツを身につける、③画像を使って読みやすくする、④読者の悩みを解決する、⑤SEO対策をする、⑥分析をする、⑦とにかく継続あるのみ」等、箇条書きで**運営の心得**をまとめるパターンが典型的です。例えば「アクセスや収益ばかり最初から追いつぎず、まずは書く習慣を身につけることを目標にしましょう」といった具体的アドバイスがよく見られます³⁰。このように読者のモチベーション維持を図り、「コツコツ続ければ誰でも成功のチャンスがあります」と勇気づけるトーンが特徴です。
- 注意点・避けるべき落とし穴:** 上位記事の中には、初心者が陥りやすい失敗や**注意すべきポイント**をまとめた節もあります。例えば「著作権に注意」「Google規約違反（コピペや過剰なSEO）はNG」「医療・金融系は専門知識が必要（YMYLに注意）」などの**法律・規約面の注意事項**をリスト化しています³¹。副業ブログ特有の話題として「会社バレ防止のため住民税の納付方法を変更する」といったアドバイスを載せるケースもあります。また「すぐに成果が出なくても焦らない」「〇ヶ月は収益ゼロでも継続しよう」といったメンタル面の注意喚起も見られます。これらの注意点を事前に伝えることで**読者の不安を軽減し、正しいマインドセット**を持ってもらい狙いがあります。
- まとめ・次のアクション提案:** 記事の末尾では内容を簡潔にまとめ、「**大切なのは継続です**」「**今日から準備を始めてみましょう！**」と読者を後押しする結びで締めくくられます。³²のように「**月3万円のハードルは高くない**」とポジティブに励ましたり、実際の成功体験を再度示して読者の背中を押すパターンが多いです。併せて「**▼初心者はまずこちらをチェック**」など関連記事やサービス申込みリンクを設置し、読者に次の行動を促すCTA（行動喚起）が配置されます。例えばレンタルサーバーの申込リンクや、無料メール講座への誘導などが典型です。総じて、**不安を解消しつつ具体的な一歩を提示する締め方**がなされています。

5. 読者の行動を促すタイトル例と記事構成案

最後に、初心者に「**読んでみたい！**」と思わせ行動を促す**記事タイトルの例**と、効果的な**記事構成の骨子（H2～H3見出し案）**を提案します。

● クリックされやすいタイトル案の例:

- 「【副業ブログで月5万】初心者が失敗しない始め方と稼ぐコツ7選」
- 「副業解禁！未経験からブログで稼ぐ完全ロードマップ【保存版】」
- 「ブログ副業はもうオワコン？→いいえ、今からでも月〇万円稼ぐ方法を教えます」

これらのタイトルは、読者の関心事を盛り込みつつ数字や具体的キーワードを使って魅力を高めた例です。「〇〇万円」「〇つのコツ」「完全ロードマップ」などのフレーズで**具体的な利益や学べる内容**を示し、【初心者】【副業】など読者ターゲットも明記することでクリック率を上げる狙いがあります。

● **記事構成案（H2・H3見出しの例）**：初心者向け記事では、以下のような見出し構成が効果的です。H2で大項目を立て、その下にH3で具体的トピックを配置します。

- ・ **H2：副業ブログで稼いでってどういうこと？（基礎知識）**
 - ・ H3：アフィリエイトの仕組みとブログ収入の流れ
 - ・ H3：ブログ副業のメリット・デメリット【初心者はここに注意】
- ・ **H2：ブログを始める準備ステップ**
 - ・ H3：無料ブログとWordPressどっちがいい？【結論：〇〇がおすすめ】
 - ・ H3：ブログ開設の手順①ドメイン取得とサーバー契約
 - ・ H3：ブログ開設の手順②WordPress初期設定（テーマ・プラグイン）
- ・ **H2：まず何を書く？ジャンルと記事ネタの決め方**
 - ・ H3：テーマ選びのコツ【好き×稼げるジャンルを探す】
 - ・ H3：ネタ切れしない！キーワードの見つけ方と選定方法
 - ・ H3：競合リサーチで差別化ポイントを探そう
- ・ **H2：記事の書き方とアクセスを増やす工夫**
 - ・ H3：読まれる記事の型：タイトル～見出し構成のテンプレート
 - ・ H3：SEO対策の基本① キーワードを意識した本文の書き方
 - ・ H3：SEO対策の基本② 内部リンクと滞在時間アップのテクニック
 - ・ H3：初心者がやりがちなNG例（独りよがりな記事になっていないか？）
- ・ **H2：収益化の始め方（いよいよ広告を貼ろう）**
 - ・ H3：ASPに登録しよう【初心者におすすめのASP5選】
 - ・ H3：どんな商品を紹介すべき？案件選びのポイント
 - ・ H3：広告リンクの貼り方講座（テキストリンクとバナーの使い分け）
 - ・ H3：Googleアドセンスも活用しよう【審査突破のコツ】（任意）
- ・ **H2：副業ブログで成果を出すコツ**
 - ・ H3：アクセスがゼロでも挫折しないマインドセット
 - ・ H3：成果が出るまでの目安は？最初の3ヶ月でやるべきこと

- ・H3：月〇万円稼ぐブロガーたちの共通点【成功者の習慣を真似る】

- ・H2：副業ブログQ&A・よくある疑問に回答 (任意セクション)

- ・H3：ブログ収入はどれくらいで発生するの？

- ・H3：副業が会社にバレないための対策は？

- ・H3：忙しい人でも時間を確保するには？ ...など

- ・H2：まとめ：まず一歩行動を起こしてみよう

- ・H3：継続すれば誰でもチャンスあり！今日から準備を始めよう

- ・H3：初心者におすすめの次のステップ（無料講座やコミュニティ案内）

この構成案では、序盤で基本を押さえ中盤で具体的手順とノウハウ、終盤で応用的なコツやQ&Aを配置しています。読者の疑問を先回りしてH3見出しに据えることで網羅性を出しつつ、適宜【〇選】【コツ】【ポイント】といったキーワードを入れて読みやすさと実用性をアピールしています。最後にまとめと行動促進を入れることで、読者に「自分もやってみよう」と思わせる流れです。

以上が、初心者～初級者向けアフィリエイト副業ブログの記事ネタ選定と構成案に関する調査結果です。読者のニーズと最新トレンドを踏まえた内容構成で、ユーザーの疑問を解消しつつ行動を後押しする記事作成にお役立てください。

参考資料: 本調査で引用した情報源一覧は文中の【番号＋該当箇所】にて示しています。

① アフィリエイトで副業！必要な基礎知識や始め方、稼ぐためのポイントを解説 | ワブ活

<https://www.conoha.jp/lets-wp/affiliate-sidebusiness/>

② ⑭ ⑮ ⑰ ⑱ ⑳ ㉑ ㉒ ㉓ ㉔ ㉕ ㉖ ㉗ ㉘ アフィリエイトの始め方完全ガイド【初心者が月3万円稼ぐロードマップ】 - Tsuzuki Blog

<https://www.tsuzukiblog.org/affiliate-how-to-start-beginner/>

③ 副業したい人必見！2024年の副業トレンドについての調査結果を発表！ | Preply Inc.のプレスリリース

<https://prt-times.jp/main/html/rd/p/000000012.000137379.html>

④ ⑤ 副業ブログは稼げない？会社にバレる？初心者の疑問【Q&A】

<https://blifenavi.com/questions-about-blog/>

⑥ ⑨ ⑩ 「ChatGPT×ブログアフィリエイト」で月20万稼げた方法 - ゆけむりブログ

<https://www.yukemuri-blog.com/chatgpt-blog-roadmap/>

⑦ ⑰ ⑳ 【超初心者向け】ブログを始めるメリット10個！デメリットも解説 | ブログ初心者ナビ

<https://www.xfree.ne.jp/media/blog-merit/>

⑧ 初心者でもわかる！ブログ運営の勉強に役立つおすすめ本3選 | ann

https://note.com/ann_sukinayouni/n/n8e1aa989d593

⑪ ⑫ アフィリエイトの穴場ジャンル20選！初心者でも稼げる【2024年最新版】 | ワブ活

<https://www.conoha.jp/lets-wp/affiliate-anabagenre/>

⑬ 検索意図を調べるキーワード検索ツール：related-keywords.comの使い方【副業ブログのノウハウ #8】 | ごま吉

<https://note.com/babystar23/n/n486a851daa74>

16 20 21 29 31 【初心者向け】ブログの始め方完全ガイド！立ち上げから収入を得る方法まで - 初心者のためのブログ始め方講座

<https://www.xserver.ne.jp/blog/start-guide-for-blog-beginners/>

23 32 副業ブログでまず月3万円稼ぐまでのロードマップ【コツさえ掴めば簡単！】 | おひとりびと

<https://ohitori-beat.com/blog-30000yen/>