ChatGPT

2025年にバズるYouTube動画ネタ（ジャンル別まとめ）

ライフハック

- **家事・料理の裏ワザ紹介** – 日常生活で役立つ裏ワザ動画は安定して人気です。例えば「**そうめんがくっつかない茹で方**」など、誰もが経験する悩みを解決する内容が大きく支持を集めました [1]。実際、田舎そば川原による「『基本』そうめんの茹で方（くっつかない・固まらぬ）絶品めんつゆの作り方」は**740万回以上**再生されるバズ動画となっています [2]。ターゲットは主婦や自炊する社会人など幅広く、**通常の長尺動画向き**（調理手順を丁寧に見せるため）。例：「『基本』そうめんの茹で方…」（田舎そば川原） [1]。

- **100均グッズ活用・便利アイテム紹介** – 手頃な**100円ショップ商品**を使った便利アイデア動画もバズりやすいネタです。特にキャンプ用品や収納グッズなど、安価で役立つアイテムの紹介は初心者にも再現しやすくアフィリエイトで収益化もしやすいでしょう。実例では、CAMP HACKチャンネルの「100均キャンプ道具」紹介動画が**キャンプ初心者向けに役立つアイテム**をまとめて好評を博しました [3]。動画内に目次や購入リンクを設けて視聴者の購買意欲を刺激したことも成功要因です [4]。ターゲットは主婦やアウトドア初心者など（例：**20〜40代女性**が中心）。**通常動画向き**。例：「〖100均キャンプ道具〗きむ23のソロキャンプに使えそうな100均アイテム」（CAMP HACK） [3]。

- **スマホ・デバイスの便利機能紹介** – **iPhoneの裏技や便利機能**をまとめた動画も毎年話題になります。短時間で使えるテクニックを紹介する内容は**保存率が高く、バズりやすい**傾向があります [5]。例えば「**知らないと損するiPhone便利技〇選**」といった動画がTikTokやYouTubeショートで拡散され、関連ネタとしてYouTubeでも注目を集めています。ターゲットはスマホを使いこなしたい10〜30代男女。1ネタ1〜3分程度の**ショート動画向き**が効果的（手順を素早く見せるため）。※例：「超バズったiPhone裏技3選」（YouTubeショートで話題になった内容）。

- **収納術・片付けハック** – **整理整頓のアイデア**動画はSNSを中心にバズりやすく、YouTubeでも需要があります。実際、インスタ発の収納アイデアではスリーコインズのラック活用術が**6000件以上のいいね**を獲得し話題になりました [6]。こうした安価な収納グッズ（無印、100均など）を使った片付け術は、忙しい主婦や一人暮らしの社会人に刺さります。ターゲットは20〜40代の主婦層や片付け下手な方。ビフォーアフターを見せる**通常動画向き**。例：「2024年に“いいね数”が多かった収納術TOP3」※（Instagram発のアイデアまとめ動画） [7]。

教育

- **語学学習ハウツー（英語など）** – 英語をはじめとする語学の学習法動画は根強い人気ジャンルです。初心者から上級者まで役立つ情報を提供することで視聴者の支持を得られます [8]。例えば英語学習チャンネル「**EigoEggs**」は講師の経験を活かし、視聴者と積極的に交流しながら幅広い層をサポートして成功しています [9] [10]。ターゲットは学生〜社会人（例：TOEIC対策をしたい20代会社員など）。内容によりますが、**通常動画向き**（解説系）。例：英語発音や文法を易しく解説する動画（EigoEggs など）。

- **プログラミング講座・解説** – **プログラミング学習**も2025年注目の教育ネタです。「ドットインストール」のように初心者向けから実践的コードまで教えるチャンネルは高評価を得ています [11]。視聴者はスキル習得が目的なので、再生回数だけでなく信頼を築きファン化しやすく、副業案件（講師依頼や教材販売）にも繋がります。ターゲットは10〜30代の学生・エンジニア志望者。画面共有やコード解説が主になる**通常動画向き**。例：「Python入門○○講座」（プログラミング教育系YouTuber：ドットインストールなど） [11]。

- **勉強法・学習テクニック** – 勉強効率を上げる方法や記憶術といった**教育ハック**動画もバズりやすいです。現役医師が解説した「**科学的根拠に基づく最高の勉強法**」という動画は YouTubeで**300万回以上再生**され [12]、その内容が書籍化されるほど反響を呼びました [13]。受験生や資格勉強中の社会人など「もっと効率よく学びたい」層に刺さった例です。ターゲットは中高生、大学生、資格取得を目指す社会人など幅広く、**通常動画向き**（解説＋図表を用いると効果的）。例：「最高の勉強法・効率的な覚え方【科学的根拠に基づく】」（安川康介氏の解説動画） [12]。

- **豆知識・教養エンタメ** – 歴史や科学などの豆知識をクイズ形式で教える動画も人気上昇中です。お笑い芸人の中田敦彦さんの「YouTube大学」のように、**難しい話題をエンタメ的に解説**するスタイルは多くの視聴者を獲得しています。初心者YouTuberでも最新ニュースの解説や雑学クイズ企画でバズを狙えます（視聴者の「へぇ！」を狙う内容）。ターゲットは知的好奇心のある10〜40代男女。**通常動画向き**（顔出しトークやスライド使用）。例：「5分で分かる○○の歴史」「面白すぎる科学の豆知識○選」など。

エンタメ（エンターテインメント）

- **街頭インタビュー・一般参加企画** – **一般人を巻き込む企画**は登録者が少ないチャンネルでも内容次第でバズを狙えます [14] [15]。例えば街ゆく人に声をかけ「○○について聞いてみた」「〇〇をプレゼントしてみた」といった企画は予測不能な展開やリアルな反応が面白く、視聴者を引き込みます [16]。ターゲットは10〜30代の男女で、誰でも楽しめる内容。撮影・編集コストも比較的低く、**通常動画向き**（インタビューを複数人分まとめて10分程度に）。例：街頭でカップルにインタビューする恋愛企画（後述の恋愛ジャンルとも関連）。

- **大規模チャレンジ企画** – **スケールの大きいチャレンジ**動画も2024年後半から引き続きバズる傾向です。海外MrBeast氏の影響で、日本でも「100人○○してみた」「巨大〇〇作ってみた」系の企画が伸びています。実例でははじめしゃちょーの「**100人かくれんぼ**」企画が自身の豪邸で行われ、2024年10月に**600万回超の再生**を記録し大きな話題となりました [17]。ターゲットは中高生〜20代の娯楽好きな層。初心者にはハードルが高いですが、小規模版から挑戦可能です。**通常動画向き**（長尺でドラマ仕立て）。例：「100人かくれんぼ@豪邸」（はじめしゃちょー） [17]。

- **ドッキリ・ストリートパフォーマンス** – 予想外の展開で笑わせる**ドッキリ系**やストリートマジック系の動画もバズりやすい定番です。特に最近は「**○○を勝手にしてみた**」系の過激ドッキリが短尺でも注目を集めます。例として、マジシャンYouTuberのKENTOさんによる「**知らない人のイヤホンを勝手に切ってみた**」という路上企画動画は**100万回以上再生**され人気を博しました [18]。驚きの瞬間やリアクションが見どころで、ターゲットは10〜20代の男性視聴者が中心。**短尺でも成立**（インパクト重視のショート動画向き）ですが、メイキング等を含め通常動画にしてもOK。例：「知らない人のイヤホン、勝手に切ってみた」（KENTO） [18]。

- **ショートドラマ（縦型ミニドラマ）** – **1〜3分で完結する短編ドラマ**がZ世代を中心に大ブームです。TikTok上半期トレンド大賞2024で“大賞”を受賞するなど注目され [19]、YouTubeショートでも恋愛・ホラー・学園もの等のショートドラマが盛り上がっています [20]。プロの俳優でなくても、身近な題材で演技動画を作れば参入可能。ストーリー性で視聴者の続きを見たい欲を刺激し、シリーズ化すれ

ばファン獲得も期待できます。ターゲットは10〜20代（特に女性）。**ショート動画向き**（縦画面・連続投稿推奨）。例：TikTok発「ごっこ倶楽部」のショートドラマ（恋愛ものがヒット） [19] 。

検証（実験・検証企画）

- **○日間チャレンジ生活** – **一定期間○○だけで生活してみた**系の検証は定番ながらバズりやすいです。「3日間○○生活」「1週間○○生活」のように、特定の食事や行動を継続する企画で視聴者は挑戦の過程に引き込まれます [21] 。例えば「3日間**断食**生活」「1週間コンビニおにぎり生活」などテーマは多彩で、うまくいけば企画完走後の達成感や意外な結果が話題に。 [22] にもある通り視聴者に共感や驚きを与える要素を取り入れることが重要です。ターゲットは10〜30代の好奇心旺盛な層。**通常動画向き**（経過を日ごとに記録・編集してまとめる）。例：「○○だけで1週間過ごしてみたシリーズ」（多数のYouTuberが実践）。

- **SNS話題の裏技・噂を検証** – ネット上で話題のライフハックや噂を実際に試してみる検証動画も注目度が高いです。既存の解決策とは違う新しい方法を提案する動画は**「新情報の提供」につながりバズる傾向**があります [23] 。例えば「電子レンジで○○は本当にできるのか？」「TikTokで見た〇〇料理を再現してみた」のように、半信半疑な裏技を検証すると視聴者の好奇心を刺激できます。ターゲットは10〜40代の幅広い層（誰もが「本当か？」と思うネタならOK）。**通常動画向き**だが、結果だけ見せるショートも可。例：「【検証】バズりレシピは本当に美味しい？○○作ってみた」など。

- **科学・工作系実験** – 学校の自由研究のような**科学実験動画**が思わぬバズを生むこともあります。鹿児島高専の学生が作成した手作り実験装置の動画は、その**素朴さと分かりやすさ**が受けて公開15日で1000万回再生を突破し、国土交通省にも注目される事態となりました [24] 。身近な材料でできる実験や工作は子供から大人まで楽しめ、教育的価値も高いため拡散されやすいです。「卵は何メートルの高さから落とすと割れるか？」等、シンプルな疑問を検証する企画もウケます。ターゲットは小中高生とその親世代。**通常動画向き**（工程と結果を丁寧に見せる）。例：「消波ブロック実験模型を作ってみた」（学生による実験が話題に） [24] 。

- **社会実験ドキュメント** – 人の心理や社会現象を検証する社会実験系企画もバズ狙いに有効です。例えば「財布を落としたら何人が届けるか？」「ホームレスに1万円渡したらどうなるか？」など、人間の行動を観察する動画は**感動や驚き**を誘い話題になります（海外でバズったテーマを日本で実践するのも手）。ただし倫理面に配慮し、やらせ無しで行うことが大切です。ターゲットは20〜40代。**通常動画向き**（ドキュメンタリータッチで編集）。例：海外で話題の社会実験を日本で再現した企画動画（差別検証、善意の検証など）。

アニメ

- **人気アニメの考察・解説** – アニメ作品の**伏線考察やエンディング解説**はオタク層に刺さりバズりやすいジャンルです。特に『ONE PIECE』のように長期連載で謎の多い作品では、考察系YouTuberが次々登場し、**考察動画だけで生活できる**ほど人気を博しています [25] 。原作の膨大な情報を整理し、「○○編で明かされた伏線まとめ」といった動画は熱心なファンから支持を獲得 [26] 。ターゲットは原作ファンの10〜30代。**通常動画向き**（画像とナレーションで解説）。例：「ワンピース最新考察○○の正体について」（考察系YouTuber多数。引用： [26] ）。

- **ランキング・レビュー動画** – 「**○○なアニメTOP10**」「今期アニメおすすめランキング」など、アニメ作品をランキング形式で紹介するネタはライト層にもリーチしやすいです。複数作品の名場面を画像や音声で引用しつつ（著作権に注意しつつ）解説することで、にわかファンからコアファンまで楽しめる内容になります。例えば「泣けるアニメ映画ベスト5」や「2025年冬アニメ期待度ランキン

グ」といった動画は再生数を稼ぎやすいでしょう。ターゲットは幅広いアニメ好き全般。**通常動画向き**。例：「歴代アニメ映画興行収入ランキング」など。

- **アニメ面白シーンのツッコミ系** – アニメや漫画の**ネタシーンにツッコミを入れる**編集動画も人気です。ネットでバズったアニメの面白動画を取り上げ、独自の視点でツッコむリアクション動画は笑いどころ満載で、つい共有したくなります [27]。実際、「ネットでバズった○○（作品名）の面白動画にツッコミしてみた」といった動画が数十万再生されるケースもあります（例：「名探偵コナン」のサイコパスキャラ動画へのツッコミ等 [28]）。ターゲットは10〜20代のアニメ好き・ネタ好き層。テンポ重視の編集で**ショート〜中尺向き**。例：「【神回】ネットでバズった〇〇の面白動画をツッコミ解説」（KAITOストーリー 他） [29]。

- **アニメ関連ハウツー・創作** – お絵描き講座やコスプレメイクなど、アニメに関連したスキル系動画もニッチながらバズる可能性があります。好きなキャラクターの描き方講座、声真似（アフレコ）挑戦、フィギュア改造など、オタク心をくすぐる企画は**熱狂的なファンコミュニティ**で拡散されやすいです。ターゲットはクリエイティブ志向のアニメファン（10〜30代）。**通常動画向き**。例：「プロ漫画家が教える○○の描き方」「100均材料でコスプレ小道具作ってみた」など。

心理（メンタル・性格）

- **性格診断・MBTI関連ネタ** – Z世代でブームの**16タイプ性格診断（通称MBTI）**は鉄板ネタです。若者の間で性格診断ブームが加熱しており、Twitterでは「○○型あるある」が流行しました [30]。YouTubeでも自分のタイプを解説したり、各タイプの特徴を面白おかしく紹介する動画がバズっています。「**○○型はこんな人**」という共感ネタや、MBTIを使った恋愛・相性診断企画は特に人気です。ターゲットは高校生〜20代前半の若者。**ショート〜中尺動画向き**（ネタを連発する構成）。例：「16 personalitiesをアニメキャラで例えてみた」「○○型と△△型のカップルあるある」。

- **絶望ルーティン（ネガティブルーティン）** – 一風変わった**“マイナス”を強調したルーティン動画**が密かなトレンドです。人はポジティブな内容よりネガティブな内容に惹かれる心理を持つため、それを逆手に取った「絶望的な朝の過ごし方」「やる気の出ない日のリアルルーティン」といった動画が話題になっています [31]。一見暗そうなタイトルですが、自虐的な笑いを誘う内容で共感を呼び、「自分だけじゃない」と安心する視聴者も多いようです。ターゲットは20〜30代のSNS世代（仕事や勉強に疲れ気味な人）。**通常動画向き**。例：「【絶望ルーティン】やる気0OLのリアルな1日」など（※ネガティブ内容で逆にバズる実例あり [31]）。

- **メンタリズム・心理テクニック** – 心理学を応用した**人間関係やメンタルケアのテクニック**動画も人気です。例えば「初対面で好印象を与える心理テク5選」「相手の嘘を見抜くサイン3つ」といった実用的な内容は、多くの人の関心事であり保存・共有されやすいです。メンタリストDaiGoさんのような専門家でなくても、本や論文の知見をわかりやすくまとめれば初心者でも参入可能。ターゲットは就活生や社会人（20〜40代）など対人スキルを高めたい層。**通常動画向き**（トーク＋テロップで要点整理）。例：「心理学者が教える人に好かれる話し方○選」。

- **心理テスト・クイズ系** – 「○○診断」「選んだ絵でわかる隠れた性格」などの**心理テスト動画**は視聴者参加型コンテンツとしてバズりやすいです。視聴者自身が動画を見ながら診断結果を得られるのでエンゲージメントが高く、コメント欄で結果を共有する動きも期待できます。近年は色彩心理や図形を使った簡単なテストがTikTokで流行し、それをまとめたYouTube動画も登場しています。ターゲットは10〜20代の若者や占い好き層。**ショート動画向き**（クイズ感覚でテンポよく進行）。例：「直感で選んで！4択性格テスト」で自分の恋愛タイプ診断 等。

恋愛

- **恋愛リアリティ企画・合コン企画** – テレビの恋愛リアリティショーさながらの**一般人参加型恋愛企画**は、YouTubeでも若者の支持を集めています [32]。見知らぬ男女数人を集めて合宿させる企画や、街中で即席お見合い企画を行う動画では、カップル成立までのドキドキ感やドラマが視聴者を惹きつけます。実際、恋愛企画専門のチャンネルが**開設1〜2ヶ月で数十万人の登録者**を集めた例もあるほどです [33]。ターゲットは10〜20代の恋愛観察好き（特に女性）。**通常動画向き**（シリーズ化も◎）。例：「〇〇男女で1泊2日恋愛リアリティ企画」（某チャンネルでバズり、短期間で登録者急増 [33]）。

- **カップル日常・ドッキリ動画** – **カップル系YouTuber**の人気は根強く、微笑ましい日常やいたずら動画はバズの定番です。例えば大人気の「**ばんばんざい**」や「**夜のひと笑い**」といったカップル/グループは数百万登録者を抱えており [34]、何気ない日常Vlogでも高再生数を記録しています。初心者でも恋人や夫婦でチャンネルを始めれば、視聴者は他人のカップルの掛け合いに興味津々です。ドッキリで別れ話を仕掛けるなど刺激的な企画は特に話題になります。ターゲットは10〜30代の男女（恋バナ好き層）。**通常動画向き**。例：「彼女にドッキリ！〇〇したらどんな反応する？」（著名カップルチャンネル多数。引用： [34] カップルYoutuberランキング）。

- **恋愛相談・モテテク解説** – 視聴者の恋愛の悩みに答える**恋愛相談系**や、「〇〇するだけでモテる！恋愛テク」といったハウツー系動画も人気が高いです。自称“モテプロデューサー”や恋愛心理士などが語るテクニック動画は若い男性視聴者を中心に再生回数を伸ばしています。「LINEの返信をこう変えるだけで彼女ができた」等の具体的アドバイスはつい試したくなり、コメント欄も盛り上がります。ターゲットは彼氏彼女が欲しい10〜20代（特に男性）や恋愛下手な人。**通常動画向き**（トーク中心、イラスト活用）。例：「【保存版】女子が落ちるLINE術10選」（モテテク解説動画）。

- **恋愛エピソード朗読・再現** – 実際の恋愛エピソードを紹介・再現する動画もバズります。匿名投稿の**修羅場体験談**や感動的な実話をテキスト動画化するスタイルは定番で、「〇〇してみたら衝撃の結末が…」といった釣りタイトルで視聴者の好奇心を刺激できます。最近はイラストや漫画を交えて再現ドラマ風に仕上げた動画も人気です。ターゲットは20〜40代（他人の恋愛話が好きな層）。**通常動画向き**。例：「【胸キュン】電車で席を譲った女子高生と5年後に再会した結果…」など（朗読系チャンネルで頻出）。

ビジネス

- **副業・お金稼ぎノウハウ** – **副業ブーム**の追い風で、稼げる方法を紹介する動画は高い人気と保存率を誇ります [5]。2024年の調査でも在宅で好きな時間にできる「動画配信」が人気副業上位に挙がるほど、副業情報への関心が高まっています [35]。具体的には「初心者向け副業〇選」「学生でも月5万稼ぐ方法」といったタイトルが刺さりやすく、アフィリエイトリンクを仕込めば収益化も◎です。ターゲットは20〜40代の副収入を得たい社会人や主婦。**通常動画向き**（顔出し解説 or スライド形式）。例：「【2024年最新】在宅で稼げる副業ランキングTOP5」（副業系YouTuberによる解説）。

- **ビジネス書要約・仕事術** – 忙しい社会人向けに**ビジネス書や自己啓発書を要点解説**する動画も根強い人気があります。中田敦彦さんの要約動画が火付け役となり、「10分でわかる〇〇（書名）」シリーズはサラリーマン視聴者の支持を集めてきました。初心者でも最新のビジネス本から学びをまとめたり、自身の仕事経験から「明日から使える〇〇術」を紹介すれば差別化できます。ターゲットは20〜50代のビジネスパーソン。**通常動画向き**。例：「【要約】『ファクトフルネス』を世界一わかりやすく解説」など。

- **起業家オーディション企画** – テレビ番組『マネーの虎』のYouTube版とも言える**令和の虎CHANNEL**がヒットしたように、起業志望者と投資家のマッチング企画は視聴者の関心を惹きつけます [36]。視

聴者参加型の要素もあり、ビジネスアイデアや交渉のリアルなやり取りがエンタメとしても面白いジャンルです。自分で投資企画を開くのは難しいですが、小規模でもビジネスプレゼン対決企画などアレンジ可能でしょう。ターゲットは20〜40代の起業志向層やビジネスマン。**長尺動画向き**（討論形式で引き込む）。例：「令和の虎CHANNEL」の投資オーディション企画 [36]。

- **最新テクノロジー・AIツール紹介** – 急速に進化する**AIツールやテック系サービス**を紹介する動画は2024年から引き続きバズ傾向にあります。ChatGPT以降、業務効率化に役立つ生成AIなどをまとめた「**使えるAIツール○選**」動画が多数登場し、高い再生数を記録しています [37]。こうした動画は視聴者の「知らなかった」「試してみたい」という欲求を刺激し、共有もされやすいです。ターゲットはエンジニア・マーケターなどITリテラシー高めの社会人（20〜40代）。**通常動画向き**（画面操作デモ＋ナレーション）。例：「【2025年最新】作業効率がぐーんと上がる！本当に使えたAIツール8選」など [38]。

- **経済・投資ニュース解説** – 株式市場や経済ニュースを初心者向けに噛み砕く解説動画もニーズがあります。特に2025年前後は景気動向への関心が高まっており、「円安でどうする？」「初心者におすすめの投資信託」等のテーマは検索流入も期待できます。専門知識が求められますが、実績がなくても各種データを引用しながら丁寧に説明すれば信頼を得られるでしょう。ターゲットは30〜50代の資産運用に興味ある層。**通常動画向き**。例：「ニュース解説：○○ショックで日本経済はどうなる？」（経済アナリスト風の解説）。なお、信憑性確保のため出典を明示し、公平な視点で語ることが重要です。

各ジャンルとも、**視聴者の関心や悩みに応える企画**であること、そして**初心者でも実践可能な範囲で工夫されていること**がバズるポイントです。以上のネタ例を参考に、2025年のトレンドや視聴者ニーズを押さえた動画制作に挑戦してみてください。

---

[1] [2] [3] [4] [23] **バズ動画とは？バズる動画の共通点・作成ポイントと事例4つを詳しく解説 | 比較ビズまとめ**
https://www.biz.ne.jp/matome/2007750/

[5] **〖2025年最新版〗TikTokでバズる方法！アルゴリズム攻略＆トレンド活用術 - 名古屋のメンズOscar/オスカー**
https://oscar-formen.com/content/how-to-go-viral-on-tiktok/

[6] [7] **2024年に"いいね数"が多かった収納術TOP3！〖無印・セリア・スリコ〗で買えてコスパも良し◎ | イチオシ | ichioshi**
https://ichioshi.smt.docomo.ne.jp/articles/limited/30752

[8] [9] [10] [11] **2025年にYouTubeで狙い目なジャンル10選！再生数が伸びるコツや事例も紹介！ | デジハク magazine**
https://digital-hacks.jp/blog/archives/7938

[12] [13] **YouTube再生回数306万回超の大バズり動画、ついに書籍化！　アメリカ医師試験をトップ1%で合格！米国内科専門医が伝える勉強法の新常識！ | 株式会社KADOKAWAのプレスリリース**
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000014195.000007006.html

[14] [15] [16] [17] [18] [32] [33] [36] **YouTubeでバズる企画の事例とは？バズりやすい企画テーマも紹介！**
https://buzz-navi.jp/youtube-buzz/

[19] [20] **ショートドラマのバズりが止まらない!?　人気の理由や背景を考える｜Real Sound｜リアルサウンド テック**
https://realsound.jp/tech/2025/03/post-1946003.html

21 「3日間〇〇生活チャレンジでバズる方法完全ガイド！成功するための戦略とアイデア〖YouTube・
22 TikTok・SNS活用術〗｜ひきこもりおじさん
https://note.com/ojisan_fox6008/n/nb2ebccce2b0a

24 鹿児島高専生の実験動画がYouTube1000万回再生突破　思わぬバズは国交省の目にも止まり…「教育ツールとして成功の極み」 | 鹿児島のニュース | 南日本新聞デジタル
https://373news.com/news/local/detail/199132/

25 26 ワンピース考察動画にハマっています
https://adosom.com/anime/531/

27 【神回】ネットでバズったワンピースの面白動画がツッコミどころ ...
https://www.youtube.com/watch?v=_qmvZyNt7Ws

28 「名探偵コナン」のキャラがサイコパスになった動画がツッコミ ...
https://www.youtube.com/shorts/jY7uJr2_Gvk

29 KAITOストーリー - YouTube
https://m.youtube.com/@kaito199/videos?view=0&sort=dd&shelf_id=1

30 若者がハマる性格診断、心理学者が見ると　「自分語れる言葉持って」：朝日新聞
https://www.asahi.com/articles/ASSC50QH4SC5UPQJ009M.html

31 【2025年最新版】YouTubeの人気ジャンルBEST10！ - Filmora
https://filmora.wondershare.jp/youtube-video-editing/most-popular-youtube-genres.html

34 【2025年5月現在】カップルYouTuberのYouTubeのチャンネル登録 ...
https://ranking.net/youtube-follower-ranking/couple-youtuber

35 副業したい人必見！2024年の副業トレンドについての調査結果を発表！ | Preply Inc.のプレスリリース
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000012.000137379.html

37 38 【2025年】作業効率がぐーんと上がる！本当に使えたAI8選〜各AI ...
https://www.youtube.com/watch?v=9KE3CrDNq0k&pp=0gcJCdgAo7VqN5tD